

## ЯНДЕКС, КАСПЕРСКИЙ, АЭРОФЛОТ И SONY – ЛИДЕРЫ РЕПУТАЦИОННОГО РЕЙТИНГА В РОССИИ В 2018

EmCo и Reputation Institute объявили результаты ежегодного исследования корпоративной репутации в России по методологии RepTrak®<sup>1</sup>. Итоги были объявлены в ходе конференции «Улучшение и защита корпоративной репутации в РФ», прошедшей 9 октября в Москве при поддержке АКМР и АРФИ.

В ходе исследования были проанализированы 50 наиболее крупных российских и 145 международных компаний.

По мнению жителей России, в 2018 году репутация российских компаний снизилась на 4,7 пункта по сравнению с 2017 годом, что несколько опережает общемировой тренд. Лучшей репутацией среди российских компаний обладают Яндекс, Лаборатория Касперского и Аэрофлот. Среди международных компаний лучшими стали Sony, Rolex и Bosch.

Яндекс второй год подряд становится лучшей российской компанией с точки зрения эмоционального восприятия, несмотря на серьезное снижение репутации. По совокупности рациональных параметров в 2018 году лидирует Лаборатория Касперского.

Лучшую динамику среди российских компаний продемонстрировала РЖД – репутация компании практически не изменилась по сравнению с 2017 годом, худшую – МТС, репутация которой снизилась на 9,5 пунктов за год.

### Лидеры репутации среди российских компаний по секторам

№	Сектор	RepTrak® Pulse 2018	RepTrak® Pulse 2017
1	Высокие технологии	Яндекс	Яндекс
2	Металлургия	ММК	НЛМК
3	Нефть и газ	Лукойл	Газпром
4	Финансы	Сбербанк	Сбербанк
5	Розница	О'Key	М.Видео
6	Энергетика	Росатом	-
7	Телекоммуникации	Tele2 Россия	Tele2 Россия

<sup>1</sup> Значение репутации может варьироваться в диапазоне от 0 до 100, где значения выше 80 – отличная репутация, 70-79 – сильная, 60-69 – средняя, 40-59 – слабая, менее 40 – очень слабая.

Российские граждане в среднем оценивают репутацию международных компаний выше, нежели российских, что нехарактерно для других стран, где «домашние» компании, как правило, получают более высокую оценку. Так, в 2018 году средний уровень репутации международных компаний в России оказался на 15,3 пунктов выше, чем российских.

Факторы, влияющие на корпоративную репутацию больше всего в 2018 году: «Качество продуктов и услуг», «Корпоративное управление», «Инновационность», «Эффективность» и «Социальная ответственность».

Cees van Riel, сооснователь Reputation Institute, сказал: «Суть управления репутацией – укрепление доверия к бизнесу на базе честного и взаимовыгодного сотрудничества со всеми аудиториями. Это сложная, но стратегически важная функция, для реализации которой необходимо объединение усилий всей компании и конечно ее первых лиц».

Павел Ким, партнер российской консалтинговой компании EmCo, отметил: «Ценность репутации в том что, она оказывает влияние на различные аспекты бизнеса - от объемов продаж и капитализации до лояльности клиентов и вовлеченности сотрудников. Уверен, что эффективное управление корпоративной репутацией не только поможет российским компаниям упрочить свои позиции внутри страны и за рубежом, но и способствовать повышению доверия к России в целом. Мы рады помочь компаниям понять какова их репутация, что на нее влияет и как ее можно защитить или улучшить».

## Репутация отдельных секторов в России<sup>2</sup>

№	Сектор	RepTrak® Pulse 2018	RepTrak® Pulse 2017	RepTrak® Pulse 2018-2017
1	Высокие технологии	70,3	-	-
2	Металлургия	66,0	69,8	-3,8
3	Нефть и газ	64,3	69,4	-5,1
4	Финансы	64,0	66,6	-2,6
5	Розница	63,6	68,6	-5,0
6	Энергетика	62,8	-	-
7	Телекоммуникации	60,9	67,9	-7,0

## Топ-50 российских и международных компаний - RepTrak® Россия 2018

<sup>2</sup> Рассчитывается только для секторов, в которых 3 и более компании.

№	Российская компания
1	Яндекс
2	Лаборатория Касперского
3	Аэрофлот
4	ММК
5	О'Кей
6	ЛУКОЙЛ
7	Газпром
8	Сбербанк
9	ФосАгро
10	Ланит
11	Mail.ru
12	УГМК
13	Сургутнефтегаз
14	Северсталь
15	М.Видео
16	Росатом
17	Газпромбанк
18	СИБУР Холдинг
19	РЖД
20	ЕвроХим
21	Норильский никель
22	Лента
23	Металлоинвест
24	НЛМК
25	ВТБ
26	Tele2 Россия
27	Транснефть
28	Евраз
29	МегаФон
30	Магнит
31	Татнефть
32	НОВАТЭК
33	Россельхозбанк
34	РОСТЕХ
35	АЛРОСА
36	АФК «Система»
37	РУСАЛ
38	Внешэкономбанк
39	Россети
40	Нижнекамскнефтехим

№	Международная компания
1	Sony
2	Rolex
3	Robert Bosch
4	BMW Group
5	Microsoft
6	Samsung Electronics
7	Toyota
8	Visa
9	Nike, Inc.
10	Nestlé
11	Hugo Boss
12	Volkswagen
13	Bridgestone
14	adidas
15	Nokia
16	Levi Strauss & Co.
17	Canon
18	Daimler
19	LG Corporation
20	Goodyear
21	Colgate-Palmolive
22	The Walt Disney Company
23	LVMH Group (Louis Vuitton - Moët Hennessy)
24	Mastercard
25	HP Inc.
26	Rolls-Royce Aerospace
27	Pirelli
28	Honda Motor
29	Mitsubishi Motors
30	Giorgio Armani
31	Google
32	Toshiba
33	Intel
34	Boeing
35	L'Oréal
36	Procter & Gamble
37	Panasonic
38	Barilla
39	Deutsche Lufthansa
40	Netflix

41	ВымпелКом	41	LEGO Group
42	Альфа-Банк	42	Electrolux
43	X5 Retail Group	43	Philips Electronics
44	Т Плюс	44	Ford
45	РусГидро	45	Michelin
46	Роснефть	46	IKEA Group
47	Ростелеком	47	Lavazza
48	МТС	48	Cisco Systems
49	Интер РАО	49	Xerox
50	ДИКСИ	50	Johnson & Johnson

## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Reputation Institute – мировой лидер в области управления репутацией, который более 20 лет анализирует репутацию компаний, стран и городов. Reputation Institute обслуживает более чем 400 клиентов из Топ-1000 ведущих мировых компаний. Результаты исследований Reputation Institute на регулярной основе публикуются в крупнейших международных СМИ – Forbes, The Economist, Fortune, The Wall Street Journal, The New York Times и Bloomberg.

EmCo – российская консалтинговая компания, основанная в 2000 году. EmCo предлагает весь спектр услуг для выстраивания и поддержки эффективных взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Основные направления деятельности EmCo: работа с инвесторами, управление репутацией, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие. В число клиентов входят крупнейшие российские государственные и частные компании, такие как ПАО «АЛРОСА», ПАО «Россети», ПАО «НОВАТЭК» и другие. С 2017 года EmCo является эксклюзивным представителем Reputation Institute на территории РФ.

Методология RepTrak® - золотой стандарт для измерения репутации во всем мире. Она позволяет изучить репутацию компании и факторы, оказывающие на неё влияние. Более чем 7 000 компаний ежегодно анализируются с помощью RepTrak®.

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Есянц

Тел. +7 495 980 06 84

rep@em-co.ru