

EM|CO

Communications CSR Investor Relations
Public Affairs Sustainability Strategy
Consulting Research Expertise
Support Project Efficient Dialog
Vision Interaction Case
Report

«КАЖДЫЙ IR ЕСТЬ ТО,
ЧТО ОН ДУМАЕТ О СЕБЕ»



«каждый IR есть то, что он о себе думает»

самое главное в исследовании

- несмотря на высокую самооценку, реальная роль IR в российских компаниях **оставляет желать лучшего**
- цели и задачи IR **не определены**
- IR **недооценён** в корпоративной иерархии
- значимость IR в России **будет расти**
- EmCo **приглашает к диалогу Московскую Биржу, АРФИ** и другие заинтересованные стороны



8,7 из 10

высокая самооценка IR подразделений



отсутствие измеримых IR целей, которые характеризуют деятельность данного функционального подразделения



57% и 32%

доля компаний, обладающих **IR стратегией** и где **IR стратегия является частью общей корпоративной стратегии**



IR подразделения не предпринимают активных и скоординированных действий для **повышения собственной репутации**

Описание исследования

идея

Мы решили подробно **проанализировать IR подразделения российских публичных компаний**. Для этого мы разработали анкету и в сентябре-октябре 2016 года опросили представителей IR подразделений.

данные

30 из 118	25%	15%	9 из 12
российских публичных компаний	капитализации	среднемесячной ликвидности	отраслей экономики

С учетом того, что это первое исследование подобного рода, **результаты анкетирования в целом отражают общие тенденции**, связанные с IR профессией в России.

объект исследования

- российские публичные компании

предмет исследования

- IR подразделения

цель исследования

- проанализировать текущее место, цели и значимость, а также обозначить перспективы развития IR на ближайшее будущее

результаты исследования (1)

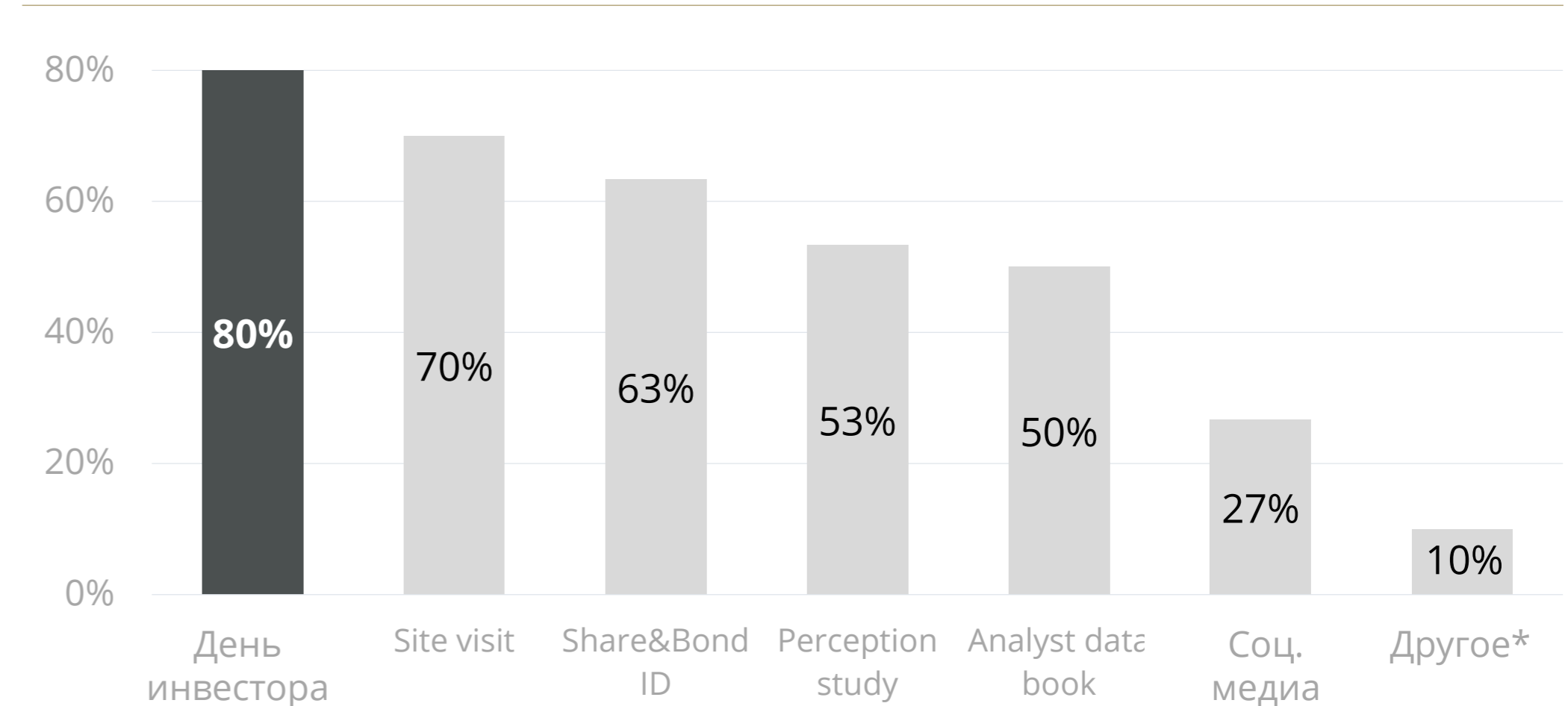


Высокий уровень самооценки корпоративной репутации

цели



инструменты



* другое включает в себя рост ликвидности, поддержание диалога, поддержание рейтингов

* другое включает в себя конференц-звонки, встречи, веб-касты, IR приложения и презентации

- высокая самооценка репутации российских компаний среди инвесторов и аналитиков
- повышение капитализации и раскрытие информации не отражают суть и специфику IR деятельности
- российские IR в основном используют традиционные средства коммуникаций и не активны в социальных сетях

результаты исследования (2)



стратегия

незначительное внимание со стороны руководства

- у **57%** компаний есть IR стратегия
- всего у **23%** компаний IR стратегия является частью общей корпоративной стратегии



подчинение

IR традиционно входит в финансовый блок

- в **50%** компаний IR подчиняется финансовому директору
- только в **17%** случаев IR напрямую подчиняется генеральному директору
- в **13%** компаний IR подчиняется даже не руководителю функциональной службы, а его заместителю



команда

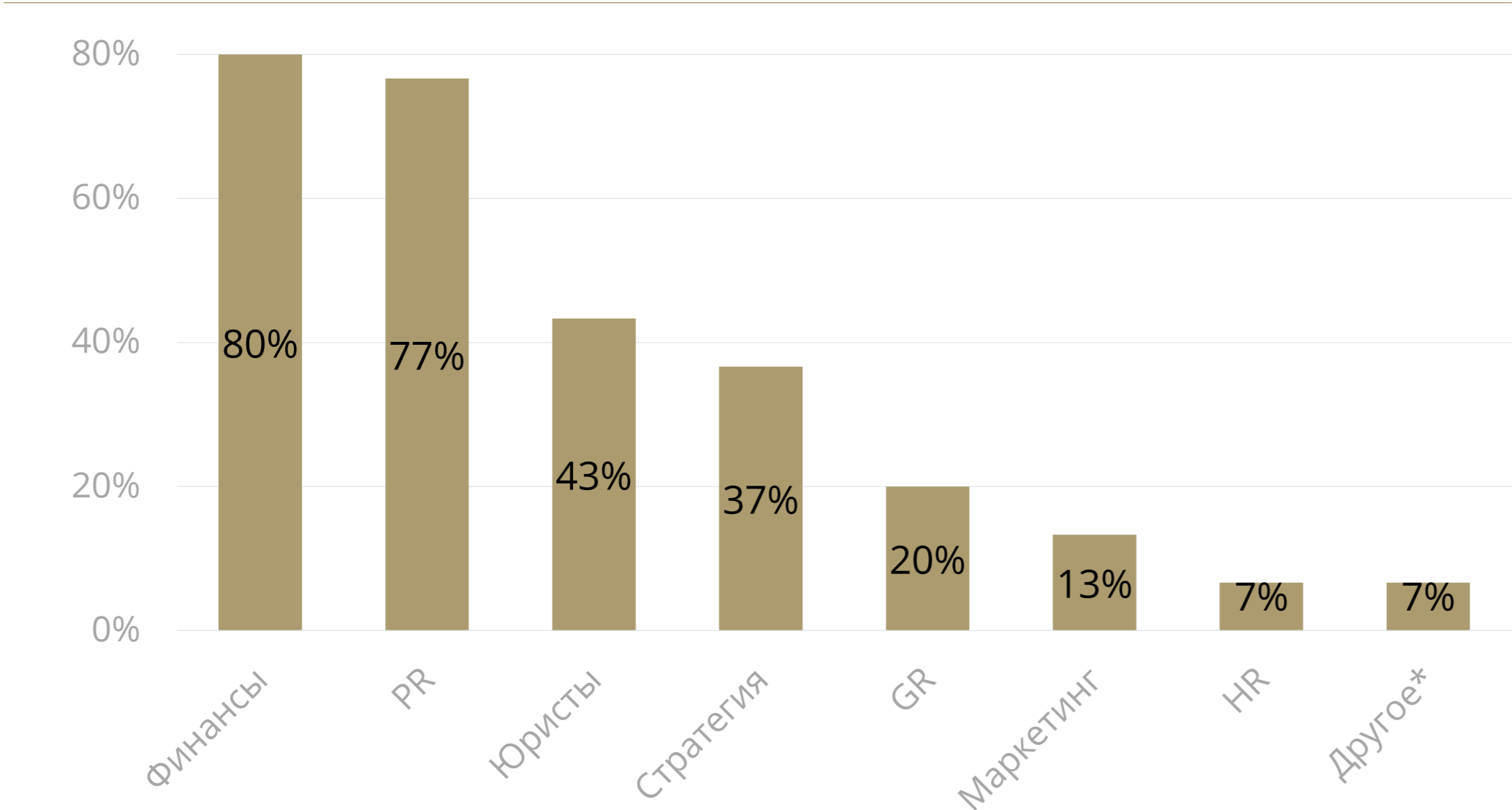
в среднем 2,8 человек

- сравнимый размер российских IR команд со средним в мире - **2,7 человек***
- но существенно меньше чем в развитых компаниях с высокой капитализацией - **6,9 человек**

*по данным IR Magazine

результаты исследования (3)

координация

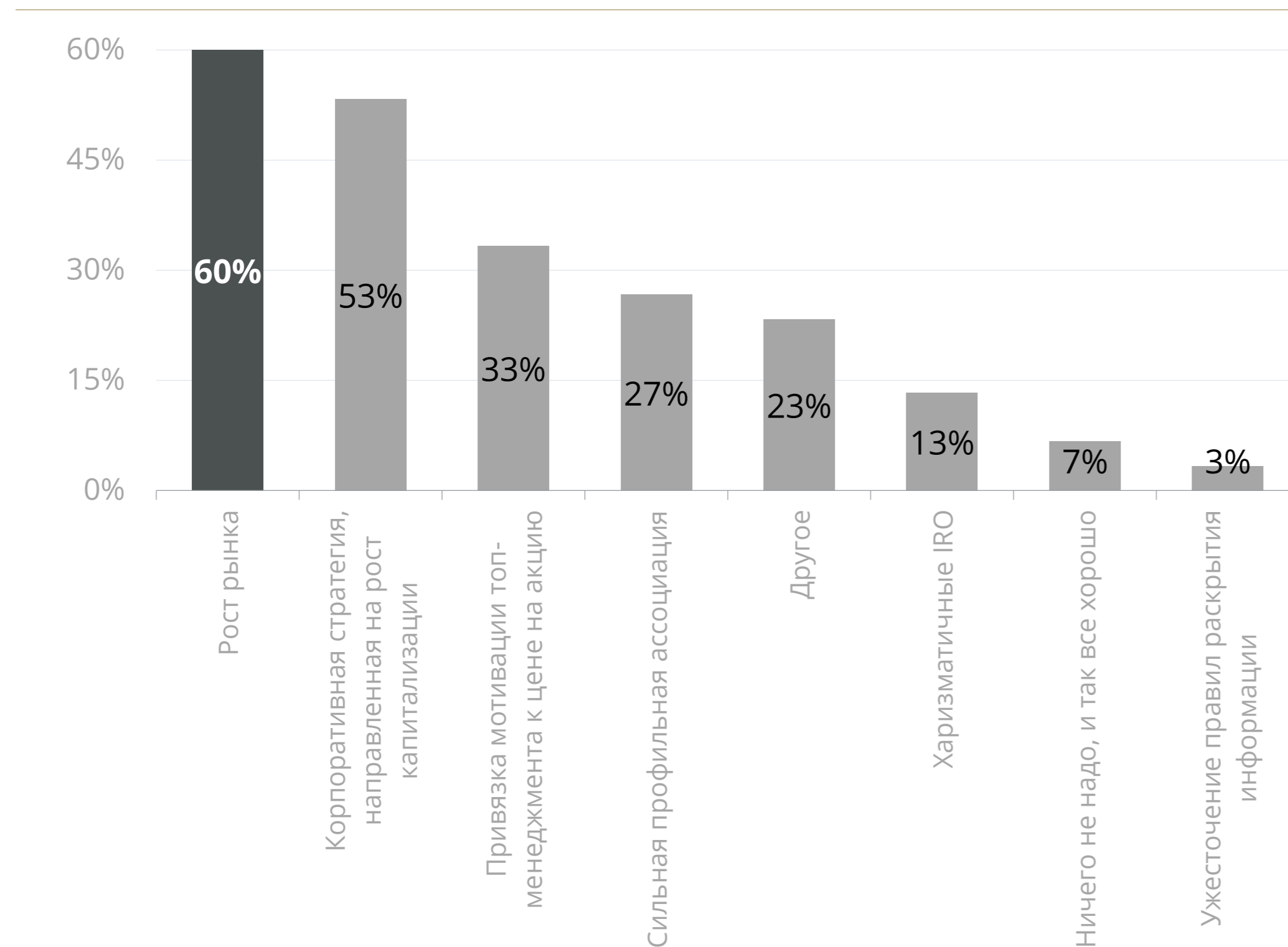


- наиболее часто IR координирует свою деятельность с **финансистами и PR**
- **маркетинг, GR и HR (внутренние коммуникации) не входят** в круг близких контактов IR
- коммуникации с целевыми аудиториями в основном являются **разрозненными и слабо скоординированными**

* другое включает в себя Управление корпоративной деятельности, Совет Директоров

результаты исследования (4)

☆ репутация IR профессии



- для повышения значимости IR профессии по мнению участников опроса необходимы: **рост рынка и стратегия на рост капитализации**
- большинство IR специалистов занимают **пассивную позицию** и не предпринимают какие-либо **проактивные** действия, направленные на повышение значимости своей профессии
- сотрудники IR подразделений, с одной стороны, профессионально отвечают за репутацию компании среди инвесторов и аналитиков, но при **этом не предпринимают целенаправленные действия** для повышения собственной репутации

автор исследования

The logo for EM|CO, featuring the letters 'EM' and 'CO' in a large, black, sans-serif font, separated by a vertical line.

ЗАО «ЭмКо» – российская независимая консалтинговая компания, работающая с 2000 года. ЭмКо предоставляет услуги по работе с инвесторами, устойчивому развитию и взаимоотношениям с государственными органами. Компания является членом The Investor Relations Society (IRS) и российского альянса развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами (АРФИ).


партнер


The logo for EQS GROUP, featuring the letters 'EQS' in a bold, black, sans-serif font, followed by 'GROUP' in a smaller, black, sans-serif font, with a small orange square above the 'S'.

EQS Group является ведущим поставщиком онлайн-услуг в сфере корпоративных коммуникаций и отношений с инвесторами в Европе, России, странах СНГ и Азии. Офисы Группы представлены в Мюнхене, Гамбурге, Цюрихе, Лондоне, Москве, Гонконге и Сингапуре. Спектр услуг EQS Group включает в себя: раскрытие информации компаний на крупнейших биржах мира (LSE, FSE/XETRA, NYSE, NASDAQ, HKSE, SGX и др.), распространение корпоративных новостей, разработку корпоративных и IR сайтов, IR-инструментов и IR-приложений, организацию и проведение телефонных конференций и аудио/видео вебкастов, создание годовых отчетов, интерактивных презентаций и прочих корпоративных и IR решений.

наши контакты



 Наш адрес
123001, Москва, ул. Большая Садовая, 10 (Дом Булгакова), офис 23

 Телефон
+7 (495) 980-06-84

 E-mail
ir@em-co.ru

