

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

06.07.2017

### ЯНДЕКС, АЭРОФЛОТ, СБЕРБАНК И VOLKSWAGEN – ЛИДЕРЫ РЕПУТАЦИОННОГО РЕЙТИНГА В РОССИИ

**Москва, четверг, 6 июля:** EmCo и Reputation Institute объявили результаты исследования корпоративной репутации в России. Более 10 тысяч человек приняли участие в опросе в соответствии с методологией RepTrak®. Таким образом, наиболее крупные и известные российские и международные компании были ранжированы по шкале от 0 до 100, где более 80 (отличная репутация), 70-79 (сильная), 60-69 (средняя), 40-59 (слабая), менее 40 (очень слабая).

В 2017 году, по мнению жителей России, лучшей репутацией среди российских компаний обладают Яндекс, Аэрофлот и Сбербанк, в то время как среди международных компаний лучшими стали Volkswagen, Rolex и Canon.

Восприятие международных компаний из Топ-30 российскими гражданами в среднем (83,9) существенно лучше, чем российских (69,5). При этом основными факторами, влияющими на репутацию компаний, работающих в России, являются: «Качество продуктов и услуг», «Корпоративное управление», «Инновационность» и «Корпоративная социальная ответственность».

Sees Van Riel, сооснователь Reputation Institute, профессор корпоративных коммуникаций университета Erasmus, отметил: «Результаты нашего исследования показывают, что в России, так же как и во всем мире, существует тесная связь между репутацией компании и ее финансовыми показателями. Компании с хорошей репутацией имеют серьезное конкурентное преимущество с точки зрения привлечения покупателей, квалифицированных сотрудников и инвесторов. Мы приветствуем совместную работу с EmCo так как считаем, что российские компании обладают большим потенциалом развития репутационного капитала, как внутри страны, так и за рубежом».

Павел Ким, партнер российской консалтинговой компании EmCo, подчеркнул: «В современных условиях конкурентоспособность компаний во многом зависит от эффективного взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. Соответственно, восприятие компании – ее репутация оказывает существенное влияние не только на тональность высказываний в СМИ, но и на стоимость бизнеса.

Мы рады началу сотрудничества с Reputation Institute и готовы оказать содействие российским компаниям в части измерения и управления репутацией».

EmCo и Reputation Institute планируют совместно проводить оценку корпоративной репутации в России на ежегодной основе.

## Репутация российских компаний по секторам<sup>1</sup>

№	Сектор	RepTrak® Pulse 2017
1	Металлургия	69,8
2	Нефть и газ	69,4
3	Розница	68,6
4	Телекоммуникации	67,9
5	Финансы	66,6

## Топ-30 российских и международных компаний - RepTrak® Россия 2017

№	Компания	Сектор	RepTrak® Pulse 2017	№	Компания	Сектор	RepTrak® Pulse 2017
1	Яндекс	Высокие технологии	84,8	1	Volkswagen	Automotive	87,6
2	Аэрофлот	Транспорт	77,7	2	Rolex	Consumer	87,3
3	Сбербанк	Финансы	74,6	3	Canon	Consumer	86,7
4	М.видео	Розница	74,2	4	Robert Bosch	Consumer	86,4
5	S7 Airlines	Транспорт	73,8	5	Microsoft	Technology	85,8
6	НЛМК	Металлургия	73,7	6	Rolls-Royce Aerospace	Industrial	85,4
7	Газпром	Нефть и газ	72,6	7	BMW Group	Automotive	84,7
8	Mail.ru	Высокие технологии	72,6	8	adidas	Consumer	84,7
9	Лента	Розница	72,3	9	Nike, Inc.	Consumer	84,6
10	Лукойл	Нефть и газ	72	10	Toyota	Automotive	84,5
11	Норильский Никель	Металлургия	71,7	11	Samsung Electronics	Technology	84,3
12	Tele2 Россия	Телекоммуникации	71,5	12	LEGO Group	Consumer	84,1
13	МегаФон	Телекоммуникации	71,2	13	Sony	Consumer	83,9
14	Северсталь	Металлургия	70,1	14	Swatch Group	Consumer	83,9
15	ВТБ	Финансы	70	15	Intel	Technology	83,6
16	Евраз	Металлургия	68,5	16	Nokia	Technology	83,5
17	РУСАЛ	Металлургия	67,5	17	Visa	Financial	83,4
18	АЛРОСА	Металлургия	66,9	18	Google	Technology	83,3
19	Новатэк	Нефть и газ	66,9	19	Michelin	Automotive	83,1
20	РЖД	Транспорт	66,7	20	IBM	Technology	82,8

21	МТС	Телекоммуникации	66,7	21	Hugo Boss	Retail	82,8
22	Роснефть	Нефть и газ	66,1	22	Marriott International	Hospitality	82,8
23	Вымпелком	Телекоммуникации	65,7	23	Honda Motor	Automotive	82,7
24	Магнит	Розница	65	24	The Walt Disney Company	Information	82,7
25	Открытие	Финансы	64,9	25	Levi Strauss & Co.	Consumer	82,2
26	Совкомбанк	Финансы	64,6	26	Daimler	Automotive	82
27	Ростелеком	Телекоммуникации	64,4	27	Bridgestone	Automotive	82
28	ДИКСИ	Розница	63,1	28	LG Corporation	Consumer	82
29	Альфа Банк	Финансы	63	29	Mastercard	Financial	81,8
30	АФК Система	Финансы	62,5	30	Deutsche Lufthansa	Airlines	81,7

## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ

Reputation Institute – мировой лидер в области оценки репутации, а также консультаций в сфере корпоративных коммуникаций. Reputation Institute является создателем уникальной методологии RepTrak®, с помощью которой уже более 10 лет оценивает репутацию стран, городов и компаний. В настоящее время Reputation Institute обслуживает более чем 400 клиентов из Топ-1000 ведущих мировых компаний. Результаты исследований Reputation Institute на регулярной основе публикуются во всех крупнейших международных СМИ – Forbes, The Economist, Fortune, The Wall Street Journal, The New York Times, Bloomberg и другие.

EmCo – российская консалтинговая компания, основанная в 2000 году. EmCo предлагает весь спектр услуг для выстраивания и поддержки эффективных взаимоотношений с заинтересованными сторонами. Основные направления деятельности EmCo: стратегические коммуникации, работа с инвесторами, управление репутацией, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие, маркетинговые коммуникации. Головной офис компании расположен в Москве, в 2015 году открыт офис в Лондоне. В число клиентов входят крупнейшие российские государственные и частные компании, такие как ПАО «АЛРОСА», ПАО «Россети», ПАО «НОВАТЭК» и другие. С 2017 года EmCo является эксклюзивным представителем Reputation Institute на территории РФ.

### О МЕТОДОЛОГИИ

Методика RepTrak® позволяет изучить репутацию компании и факторы, оказывающие влияние на репутацию, с использованием количественных и качественных метрик. С момента создания в 2006 году методика RepTrak® получила широкое распространение, как среди академических кругов, так и представителей бизнес сообщества. В настоящее время методология RepTrak® является золотым стандартом для измерения репутации во всем мире. Более чем 7 000 компаний в 40 странах имеют оценку репутации в соответствии с RepTrak®.

Для дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Екатерина Есянц

Тел. +7 495 980 06 84

rep@em-co.ru

<sup>1</sup> Рассчитывается только для секторов, в которых 3 и более компании